

## FICHE DE POSTE : WEB MANAGER OPERATION

### OPERATION

OPERATION est une structure de Coaching en Stratégie Digitale, spécialisée dans l'accompagnement de dirigeants à la mise en œuvre de stratégie internet performantes. Depuis plus de 20 ans, OPERATION est le coach stratégique de grands groupes, de PME internationales et de Start'Up.

Elle apporte son expertise dans de nombreux domaines et bénéficie d'expériences importantes dans les secteurs métiers suivants : La gastronomie, Le BTP, et le numérique durable.

Fondateur de RHONEALLEY : Filière numérique durable en Drôme et Ardèche, OPERATION est une TPE innovante en Télétravail depuis sa création qui s'appuie sur les compétences locales pour répondre aux problématiques de ses clients.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement de dirigeants, OPERATION conçoit des Stratégies Internet et mets en œuvre avec ses WEBManagers l'ensemble des mesures assurant le succès de leur stratégie (Animation, Référencement, Community Management ...).

### DESCRIPTION GÉNÉRALE

En tant que WEBManager, vous mettez en œuvre la stratégie Internet des sites qui vous sont confiés, vous développez des actions de WEBMarketing favorisant le trafic et le e-business, vous créez des médias de communications, vous participez à l'optimisation des stratégies de visibilité et de référencement. Rattaché à la Direction, votre action s'articule autour des thèmes suivants :

- Mettre en œuvre de la stratégie digitale en cohérence avec les objectifs Clients, Commerciaux et Marketing
- Développer, déployer et maintenir les outils de communication digitale de la marque en collaboration avec les partenaires et les équipes internes
- Surveiller et améliorer la visibilité des plateformes digitales de la société (sites, réseaux sociaux, YouTube...)
- Assurer la cohérence des contenus et de leurs mises à jour Aider à la définition des objectifs et des indicateurs de performance dans le domaine d'acquisition d'audiences
- Analyser efficacité de ses différentes actions et faire remonter l'information auprès des décideurs Effectuer la veille technologique nécessaire afin identifier les best practices du domaine, et apporter conseil et expertise auprès des équipes internes sur l'ensemble des problématiques e-marketing
- Développer et gérer la communication sociale et le community management, gérer le budget SEM et SEO

### LIEU DU POSTE

Mixte : Télétravail à Domicile + Espace de Coworking sur l'EcoPARC de ROVALTAIN

## MISSIONS

### WEB

- **VEILLE TECHNOLOGIQUE** : j'assure la veille technologique et la mise à jour du site internet des clients d'OPERATION, améliore et propose leurs évolutions,
- **GESTION DE L'INFORMATION** : Je Coordonne et organise la transmission des informations numériques au sein d'OPERATION avec ses clients et partenaires
- **ANIMATION MARKETING** : Je mets en ligne les contenus digitaux, sur les réseaux sociaux et sur les sites Internet gérés par OPERATION et ses réseaux
- **WEBMARKETING** : Je favorise le trafic et la visibilité par des actions de sollicitations (E-Mailing, Buzz, Community Management) et optimise le référencement
- **COMMUNICATION** : Je conçois des supports appropriés (Textes, Images, Vidéos) à l'animation des sites Internet des projets confiés.

### MEDIAS

- Organiser, rédiger et mettre en forme les contenus (communiqué de presse, dossier de presse, contenus digitaux)
- Participer aux échanges avec la presse, médias et blogueurs sur le terrain,
- Gérer les contenus digitaux (photos et vidéos) pour utilisation promotionnelle et/ou commerciale,
- Suivre les contacts numériques particuliers et/ou professionnels,
- Organiser les campagnes e-mailing des clients d'operation et partenaires.
- Vous pouvez être impliqué dans une mission annexe (promotion, animation, accueil,..)
- Vous pouvez être amenés à encadrer un stagiaire sur mon domaine de compétences, Vous pouvez être amenés à participer à l'animation de manifestation favorisant le développement de l'activité web.

## COMPÉTENCES REQUISES

- **SAVOIR** : Connaissance de l'environnement de la gastronomie et curiosité naturelle dans le domaine du développement durable
- **SAVOIR-ETRE** : Rigueur et Méthodique, Aptitude à l'écoute et à l'expression ; discrétion ; ponctualité ; courtoisie ; capacité d'initiatives, de Télétravail collaboratif ;
- **SAVOIR-FAIRE** : Compétences rédactionnelles et techniques : les outils à maîtriser, CMS open source Joomla, Language HTML, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Fireworks) logiciel FTP, maîtrise des réseaux vidéos (Youtube, Dailymotion...), Community Management (Hootsuite), Google Analytics
- **FAIRE SAVOIR** : Capacité de formation et de communication avec les équipes

## PROFIL REQUIS

- **NIVEAU ET NATURE DE FORMATION** : Niveau III : niveau BTS ou DUT et /ou une qualification en rapport avec l'activité numérique et de communication.
- **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE** : - de gestion de site internet, d'animation de réseaux sociaux (google+, twitter, facebook, youtube, instagram...), - de réalisation des outils de communication
- **SPÉCIFICITÉS REQUISES** - Etre rigoureux, autonome, motivé(e), - Permis de conduire : déplacements pour réunion, reportage, formation, échanges partenaires.

## RÉMUNÉRATION

Référence : convention collective des sociétés de conseils, négociable selon expérience

## MODALITÉS

CDD évolutif en CDI, Temps complet, alternance ou professionnalisation possible