



Consulter
le journal

L'ECHO
DRÔME - ARDÈCHE

ANNONCES LÉGALES

S'ABONNER AU JOURNAL

A LA UNE LES TERRITOIRES ENTREPRISES ACTEURS ÉCO STARTUPS / INNOVATIONS

DANS DRÔME NORD, ENTREPRISES, STARTUPS / INNOVATIONS Par **Corinne Legros**

Operation ambitionne un développement national

Date de publication
4 février 2020



Partager sur Facebook

Partager sur Twitter

Partager sur Whatsapp

Partager sur LinkedIn

Depuis 25 ans, sous la houlette de Bertrand Lazare, Operation propose des services « d'efficacité digitale » dans les secteurs de la restauration et du BTP. Son métier : coaching digital, création et gestion de sites internet, web marketing. Le dirigeant cherche aujourd'hui à recruter des coachs dans toutes les grandes villes de France pour déployer un réseau de proximité.

Précurseur de l'ère digitale, Bertrand Lazare a créé Operation en 1994 pour accompagner les PME dans leurs pratiques digitales. Son plus à lui ? Il va au-delà d'une simple mise à jour des pratiques digitales, il les anticipe.

La preuve avec la création en 2006 de ses deux réseaux d'intelligence collective destinés aux professionnels – RestoPartner (restauration) et Opteamum (BTP) – et plus récemment, la plateforme décisionnelle collaborative Beasyness (BtoB). Premiers du genre, ils ont vite conquis les sphères concernées notamment grâce à leur principe qui repose sur un système de recommandations entre pros.

Operation est présent à Paris, Valence, Lyon et Grenoble. En phase de progression exponentielle, le réseau ambitionne de se déployer à Montpellier et à Marseille en 2020, à Toulouse et Bordeaux en 2021, à Nantes, Rennes et Strasbourg en 2022 et à Lille en 2023. « Nous progressons de +15 % par an et avons maintenant besoin de coachs physiques implantés dans toutes ces villes pour alimenter et développer nos réseaux », concluait Bertrand Lazare.