



CDI



BASÉ(E)
À VALENCE TGV



SALAIRE
SELON EXPÉRIENCE

OPERATION est une structure de **Coaching en Stratégie Digitale**, spécialisée dans l'**accompagnement de dirigeants** à la mise en œuvre de stratégie internet performantes. Depuis plus de 25 ans, **OPERATION** est le coach stratégique de **grands groupes**, de **PME internationales** et de **Start-Up**.

Depuis 10 ans, elle apporte son expertise dans 2 domaines privilégiés que sont : La **Gastronomie**, Le **BTP**. En effet, **OPERATION** anime **2 réseaux d'intelligence collectives** qui renforce la connaissance des besoins de ces secteurs : [restopartner](#) (Gastronomie) et [opteamum](#) (BTP)

Dans le cadre de sa mission d'**accompagnement** de dirigeants, **OPERATION** conçoit des Stratégies Internet en **COACHANT** les dirigeants et équipes marketing et mets en œuvre avec ses **WEBManagers** l'ensemble des mesures de **WEBMARKETING** assurant le succès de leur stratégie.

MISSION

En tant que **WEBManager**, vous mettez en œuvre la **stratégie Internet** des sites qui vous sont confiés, vous développez des **actions de WEBMarketing** favorisant le trafic et le e-business, vous créez des médias de communications, vous participez à l'optimisation des **stratégies de visibilité et de référencement**. Rattaché à la Direction, votre action s'articule autour des thèmes suivants :

- Mettre en œuvre de la **stratégie digitale** en cohérence avec les **objectifs Clients**
- Développer, déployer et maintenir les outils de **communication digitale** de la marque en collaboration avec les partenaires et les équipes internes
- Participation au développement de **Tableaux de Bord** (BI) facilitant la lisibilité des résultats
- Surveiller et améliorer la **visibilité des plateformes digitales** de la société (sites, réseaux sociaux...)
- Assurer la **cohérence des contenus et de leurs mises à jour**.
- Aider à la définition des objectifs et des indicateurs de performance dans le domaine d'acquisition d'audiences
- **Analyser l'efficacité de ses différentes actions** et faire remonter l'information auprès des décideurs Effectuer la veille technologique nécessaire afin identifier les best practices, et apporter conseil et expertise auprès des équipes internes sur l'ensemble des problématiques e-marketing
- Développer la **communication sociale** et le **community management**, gérer le budget SEM et SEO

WEB

- **VEILLE TECHNOLOGIQUE** : j'assure la veille technologique et la mise à jour du site internet des clients d'**OPERATION**, améliore et propose leurs évolutions,
- **GESTION DE L'INFORMATION** : Je Coordonne et organise la transmission des informations numériques au sein d'**OPERATION** avec ses clients et partenaires
- **ANIMATION MARKETING** : Je mets en ligne les contenus digitaux, sur les réseaux sociaux et sur les sites Internet gérés par **OPERATION** et ses réseaux
- **WEBMARKETING** : Je favorise le trafic et la visibilité par des actions de sollicitations (E-Mailing, Buzz, Community Management) et optimise le référencement
- **COMMUNICATION** : Je conçois des supports appropriés (Textes, Images, Vidéos) à l'animation des sites Internet des projets confiés.

CREATION DE CONTENUS

- Organiser, rédiger et mettre en forme les contenus (communiqué de presse, dossier de presse, contenus digitaux)
- Participer aux échanges avec la presse, médias et blogueurs sur le terrain,
- Gérer les contenus digitaux (photos et vidéos) pour utilisation promotionnelle et/ou commerciale,
- Suivre les contacts numériques particuliers et/ou professionnels,
- Organiser les campagnes e-mailing des clients d'operation et partenaires.
- Vous pouvez être impliqué dans une mission annexe (promotion, animation, accueil ...)
- Vous pouvez être amenés à encadrer un stagiaire sur mon domaine de compétences, Vous pouvez être amenés à participer à l'animation de manifestation favorisant le développement de l'activité web.

COMPÉTENCES ET EXPERIENCES REQUISES

- **SAVOIR** : Connaissance de l'environnement de la **gastronomie** ou du **BTP**, Culture générale et curiosité naturelle
- **SAVOIR-ETRE** : Rigueur et Méthodique, Aptitude à l'écoute et à l'expression ; discrétion ; ponctualité ; courtoisie ; capacité d'initiatives, de Télétravail collaboratif ;
- **SAVOIR-FAIRE** : Compétences rédactionnelles et techniques : les outils à maîtriser, **CMS** open source **JOOMLA** CMS **WORDPRESS**, Langage **HTML**, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Fireworks) logiciel FTP, maîtrise des réseaux vidéos (Youtube, Dailymotion...), Outils de Community Management (Hootsuite), Google Analytics ...
- **FAIRE-SAVOIR** : Capacité de formation et de communication avec les équipes

PROFIL

- **NIVEAU ET NATURE DE FORMATION** : Bac+3 ou Bac +4 type BTS/DUT + Licence ou Master
- **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE** : 2 à 3 ans d'expérience souhaitée, débutants talentueux acceptés
- **SPÉCIFICITÉS REQUISES** : Permis B exigé

DE BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- Bénéficier d'un **poste clé** au sein d'une structure à taille humaine dans une **ambiance start-up**
- Une **entreprise disposant d'une clientèle consolidée** donnant une visibilité à long terme au projet
- La possibilité de vous **exprimer pleinement** dans votre champ de responsabilités
- Un **environnement de travail dynamique et porteur**

LIEU DU POSTE

- **Siège** : Parc ROVALTAIN - VALENCE TGV
Bâtiment Octogone, Parc du 45 parallèle
3, rue Olivier de Serres 26 26300 CHATEAUNEUF-SUR-ISERE