



STRATEGIE DIGITALE EFFICACE



Bertrand LAZARE

COORDONNEES



OPERATION S.A. au capital de 50 000 euros

Siège social
3, rue Olivier de Serres, Bâtiment Octogone Parc du 45° parallèle,
26300 CHATEAUNEUF-SUR-ISERE – FRANCE

Adresse Postale :

4, allée du point du jour, Lotissement « Les Solstices », 26120 MONTELIER

Tel : **+33 (0)6 07 63 62 72** – E-Mail : formation@operation.com
R.C.S et SIRET ROMANS B 393 708 599 000 47 - APE 7022Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84260334326 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

CURSUS DU FORMATEUR Bertrand LAZARE

Ingénieur Télécom (Montpellier), HEC entrepreneur (Paris)

Consultant pour le "CNET" (Centre Recherche de France TELECOM) sur la réalisation des schémas directeurs Télécoms

Directeur de l'agence Réseau, filiale d'Arnaud LAGARDERE du groupe MATRA

Expert auprès de la **commission européenne**, sur les sujets **d'organisations nouvelles, d'outsourcing** et de **Télétravail**.

Concepteur et Président de "OPERATION", **Coaching stratégique de Dirigeant**

- **Coaching** de nombreuses sociétés dont AUCHAN, COCA-COLA, CELIO, CCI, DOUBLET, DREDSNER BANK, FRANCE-TELECOM, etc. ...
- **Expérimentation** de nouvelles organisations basées sur le **Travail à distance** et les **Technologies de l'information**

Cofondateur de RHONEALLEY : Filière numérique du développement durable

Cofondateur de RESTOPARTNER, **Intelligence collective de restaurateurs**

Cofondateur de BEASYNESS : Start-UP de recommandation privée professionnelle

DUREE : 10 heures de 08:00-13:00 & 14:00-19:00

COUT : 625 € H.T / personne

DÉLAI D'ACCÈS : 15 jours



STRATEGIE DIGITALE EFFICACE



Bertrand LAZARE

MOTS-CLEFS

TECHNOLOGIES DE LA RESTAURATION, MOBILITE, GESTION INTERNET

CONTENU

La restauration est révolutionnée par la technologie. Que ce soit pour son management des restaurants, le suivi des réservations, la communication.

Les **entreprises** qui **gagneront les batailles** de demain ne sont pas celles qui ont les **capacités financières** à investir dans la technologie, mais celles qui investissent dans **l'intelligence** de son **intégration**. Les **nouvelles technologies** doivent être des outils **naturels de l'homme** au service de son imagination et de sa créativité, dans le but ultime de mieux satisfaire ses clients.

Pour cela, il est nécessaire d'acquérir une maîtrise des outils disponible pour : Manager sa relation client via Internet, Suivre et piloter la communication, Mesurer la satisfaction des clients.

LE DEROULEMENT DE LA JOURNEE

La **présentation** est basée sur **3 types d'actions** :

- **Information**
 - Identifier les **Technologies** et les **services appliqués par la restauration**
- **Compréhension**
 - **Découverte pratique**, à base **d'étude de cas** et de **démonstrations**
- **Application**
 - Atelier de production appliquée : Analyse en groupe des **opportunités** adaptées pour les **acteurs** présents

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les **enjeux stratégiques** des technologies de l'information grâce à la **démonstration pratique** de technologies et de services.

Déterminer les **clés de la réussite** à base d'exemples d'expériences concernant :

- **L'intégration pertinente** des nouvelles technologies dans l'univers de la restauration,
- **L'appropriation** et **l'implication** des hommes face à ces changements,
- La **communication** adaptée aux comportements de chacun.

LES POINTS FORTS

Bénéfice de **réflexions innovantes** applicables immédiatement, dont la description permet d'identifier les **enjeux stratégiques** pour l'entreprise.

Analyse pratique à base de **présentations concrètes** et de **réflexions appliquées** issues de **L'expérience du terrain**, au sein de nombreuses typologies d'entreprises.

Vision originale et pertinente de l'usage des technologies au service de **l'efficacité des hommes** et de **l'organisation** d'entreprise.



STRATEGIE DIGITALE EFFICACE



Bertrand LAZARE

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux personnes ayant une **responsabilité de Management** avec des équipes ou ayant des **relations commerciales** avec des **clients** dans le **milieu de la restauration**.

PREREQUIS

Pas de prérequis particuliers nécessaires.

METHODES MOBILISEES

Cette intervention se présente avec un mixte "Conférence-Atelier", permettant les ouvertures nécessaires de façon interactive, à la compréhension des concepts évoqués et leur intégration par les participants. Elle s'appuie sur un support PowerPoint Multimédia, intégrant concepts, vidéos et cas pratiques.

La conférence est réalisée sous forme de témoignage entrepreneurial vivant, d'anecdotes croustillantes chargées de sens pour les participants.

L'atelier d'échange, permet sous une forme ludique de s'approprier les concepts pour son entreprise et valoriser les expériences des divers participants grâce aux échanges "Expert-Participants".

Déroulé de principe de l'intervention :

- Une conférence sur les concepts à étudier,
- Un atelier de travail,
- Une restitution des Ateliers,
- Une synthèse et des pistes permettant de progresser

MODALITES D'EVALUATION

La bonne compréhension de la formation sera évaluée par un questionnaire à la fin de celle-ci.

ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible et adaptable pour les PSH.

Pour plus d'informations merci de prendre contact à formation@operation.com



STRATEGIE DIGITALE EFFICACE



Bertrand LAZARE

Programme de la session de formation *IT-RETOUR EFFICACITE*

de 8:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : LES REVOLUTIONS EN MARCHÉ

Quotient internet : Mesure de sa digitalisation
Révolution des certitudes
Révolution des usages
Révolution des Business Models

10:30 : Pause café

10:30 – 13:00 : STRATEGIE DIGITALE

La Logique des Net's
L'entreprise 4.0
Les technologies 2.0

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : L'INFLUENCE DE LA DIGITALISATION

Stratégie du PSI
Atelier "Vendre Gratuitement"
Atelier "Vendre l'immatériel"

17:00 : Pause café

17:00 – 19:00 : EFFICACITE DIGITALE

Analyse des Retours sur Investissement
Impact stratégique
Synthèse des concepts

19:00 : Fin de session