



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## COORDONNEES



**OPERATION** S.A.S au capital de 50 000 euros

**Siège social** : 3, rue Olivier de Serres, Bâtiment Octogone, 26300 CHATEAUNEUF-SUR-ISERE

**Adresse Postale** : 4, allée du point du jour, 26120 MONTELIER

**Tel** : +33 (0)6 07 63 62 72 – *E-Mail* : [formation@operation.com](mailto:formation@operation.com)

R.C.S et SIRET ROMANS B 393 708 599 000 47 - APE 7022Z

**Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84260334326**

**auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes**

Formation Certifiée QUALIOPi



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

## CURSUS DU FORMATEUR Bertrand LAZARE

**Ingénieur** Télécom (Montpellier), HEC entrepreneur (Paris)

**Consultant** pour le "CNET" (Centre Recherche de France TELECOM)

**Directeur** de l'agence Réseau de G2i, **filiale** d'Arnaud LAGARDERE **MATRA Expert** de la **commission européenne**, sur les **organisations modernes** et le **Télétravail**.

**Concepteur et Président** d'**OPERATION**", **Coaching stratégique de Dirigeants**

- **Coaching de nombreuses sociétés** (Grands Groupes, PME et START-Up, dont AUCHAN, DOUBLET, DREDSNER BANK, FRANCE-TELECOM, ...)
- **Expert en Stratégie des Technologies de l'information** (APM GERME ...)

**Cofondateur** de RHONEALLEY : **Filière numérique du développement durable**

**Cofondateur** de RESTOPARTNER, **Intelligence collective de restaurateurs**

**Cofondateur** de BEASYNESS : Start-UP de recommandation privée professionnelle

**DUREE** : 3 séminaires de 2 jours de 08:00-13:00 & 14:00-19:00 soit **60 heures** de formation

**COUT** : 3 000 € H.T / personne

**DELAI D'ACCES** : 30 jours



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## MOTS-CLEFS

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT, VISION à 3,5 et 10 ans, COHERENCE TACTIQUE, AVENTURE ENTREPRENEURIAL, PLAN STRATEGIQUE, TACTIQUE et OPERATIONNEL

## CONTENU

L'aventure entrepreneuriale est une aventure humaine au même titre que la définition d'un voyage. Il est primordial de définir où l'on va pour déterminer les conditions de succès de son périple (Etapas, moyens humains techniques et financiers).

Définir une vision stratégique à 3, 5 et 10 ans permet de rationaliser sa vision et donner l'opportunité d'associer ses collaborateurs dans l'atteinte des objectifs. Elle facilite les choix à mener pour mettre la bonne énergie au meilleur endroit et ainsi se donner le plus de chance d'atteindre ses objectifs et capitaliser les succès.

Dans un monde incertain, donner du sens à ses rêves, permet de garder le cap tout en restant agile face aux aléas de la vie. Le business plan ainsi généré constitue une véritable histoire d'entreprise qui donne du sens au projet entrepreneurial en gardant la cohérence de ses valeurs.

## LE DEROULEMENT DES 3 SESSIONS

### **SESSION 1 des ..... : Définir une Aventure qui fait votre Bonheur**

- Identifier les **fondements** du projet entrepreneurial
- Analyser ses forces et faiblesses pour consolider son **positionnement**
- Se donner une **vision** cohérente et accessible du projet entrepreneurial
- Déterminer les **valeurs** et conditions de succès souhaitées

### **SESSION 2 des ..... : Votre projet entrepreneurial à 3,5 et 10 ans**

- Bâtir une **vision cohérente** à 3, 5 et 10 ans
- Déterminer les **conditions de succès** pour atteindre les étapes
- Identifier les **moyens** humains, techniques et financiers pour le réaliser
- Finaliser le **timing** cohérent de la mise en œuvre

### **SESSION 3 des ..... : Communiquer son projet entrepreneur**

- Bâtir le **plan de communication**
- Préparer les **documents de communication**
- Partager la **vision** du projet
- Identifier les conséquences des **divers supports de communication**

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Déterminer les **enjeux stratégiques** du projet pour consolider la vision auprès de ses collaborateurs et autres parties prenantes.

Déterminer les **conditions de la réussite** avec des objectifs atteignables qui participe au Bonheur entrepreneurial :

- **Vision à Court, Moyen et long terme**
- Moyens humains, techniques et financiers
- Stratégie de communication facilitant la compréhension de la Vision du projet entrepreneurial



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## LES POINTS FORTS

Bénéfice de **réflexions innovantes** applicables immédiatement, dont la description permet d'identifier les **enjeux stratégiques** pour l'entreprise.

Analyse pratique à base de **présentations concrètes** et de **réflexions appliquées** issues de **L'expérience du terrain**, au sein de nombreuses typologies d'entreprises.

**Vision pragmatique du projet entrepreneurial** au service de **l'efficacité des hommes** et de **l'organisation** d'entreprise.

## PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse aux équipes dirigeantes et acteurs du développement stratégique

## PREREQUIS

Pas de prérequis particuliers nécessaires.

## METHODES MOBILISEES

Cette intervention se présente avec un mixte "Conférence-Atelier", permettant les ouvertures nécessaires de façon interactive, à la compréhension des concepts évoqués et leur intégration par les participants. Elle s'appuie sur un support PowerPoint Multimédia, intégrant concepts, vidéos et cas pratiques.

La conférence est réalisée sous forme de témoignage entrepreneurial vivant, d'anecdotes croustillantes chargées de sens pour les participants.

L'atelier d'échange, permet sous une forme ludique de s'approprier les concepts pour son entreprise et valoriser les expériences des divers participants grâce aux échanges "Expert-Participants".

Déroulé de principe de l'intervention :

- Une conférence sur les concepts à étudier,
- Un atelier de travail,
- Une restitution des Ateliers,
- Une synthèse et des pistes permettant de progresser

## MODALITES D'EVALUATION

La bonne compréhension de la formation sera évaluée par un questionnaire à la fin de celle-ci.

## ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible et adaptable pour les PSH.

Pour plus d'informations merci de prendre contact à [formation@operation.com](mailto:formation@operation.com)



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## Programme de formation *AVENTURIA : Stratégie de développement*

**Session N°1 : Jours 1 + 2** : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00  
Définir une Aventure qui fait votre Bonheur

### **JOUR 1 : NOURRIR LES RAISON D'ENTREPRENDRE**

**08:00 : Début de session**

**08:00 – 10:30 : PROCESS COM ou l'art de mieux se comprendre**

Les différents profils  
Les besoins de chaque profil

*10:30 : Pause café*

**11:00 – 13:00 : ATELIER : Détecter les personnalités**

Analyse des Bases et Phases du dirigeants  
Matrice d'identification

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

**14:00 – 17:00 : PROCESS COM : Stratégie de Dirigeant**

Identification des besoins prioritaires  
Conditions de succès dans son management

*17:00 : Pause café*

**17:30 – 19:00 : ATELIER : analyse de personnalité du Dirigeant**

Comportement sous stress et maîtrise des scénarios d'échecs  
Stratégie de gestion de situation de crises

**19:00 : Fin de session**

### **JOUR 2 : STRATEGIE ET VISION DU PROJET**

**08:00 : Début de session**

**08:00 – 10:30 : LES FONDEMENTS**

Les attentes essentielles du Dirigeant  
Les raisons d'entreprendre

*10:30 : Pause café*

**10:30 – 13:00 : LE POSITIONNEMENT STRATEGIQUE**

Avantages concurrentiels  
Atouts et spécificités

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

**14:00 – 17:00 : LA VISION**

Souhaits, rêves et fierté  
Transformer ses rêves en réalité

*17:00 : Pause café*

**17:00 – 19:00 : LES VALEURS**

Les valeurs fondamentales de l'entreprise  
Les valeurs d'avenir pour le projet

**19:00 : Fin de session**



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## Programme de formation *AVENTURIA : Stratégie de développement*

**Session N°2 : Jours 3 + 4** : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00  
Votre projet entrepreneurial à 3,5 et 10 ans

### **JOUR 3 : BATIR SON PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE**

**08:00 : Début de session**

**08:00 – 10:30 : PROJET 3,5 à 10 ans**

Objectifs recherchés à Court, moyen et long terme

*10:30 : Pause café*

**10:30 – 13:00 : LES CONDITIONS DE SUCCES**

Bâtir les moyens appropriés, humains techniques et fonctionnels

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

**14:00 – 17:00 : ATELIER STRATEGIQUE**

Plan d'actions par grandes fonctions de l'entreprise

*17:00 : Pause café*

**17:00 – 19:00 : PLAN D' ACTIONS**

Actions, priorisation et qualification financière

**19:00 : Fin de session**

### **JOUR 4 : BATIR SON PLAN TACTIQUE**

**08:00 : Début de session**

**08:00 – 10:30 : PROJET 3,5 à 10 ans**

Actions prioritaires à Court, moyen et long terme

*10:30 : Pause café*

**10:30 – 13:00 : LES CONDITIONS DE SUCCES**

Bâtir les moyens appropriés

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

**14:00 – 17:00 : ATELIER TACTIQUE**

Plan d'actions par grandes fonctions de l'entreprise

*17:00 : Pause café*

**17:00 – 19:00 : PLAN D' ACTIONS**

Actions, priorisation et qualification financière

**19:00 : Fin de session**



# AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement



**Bertrand  
LAZARE**

## Programme de formation *AVENTURIA : Stratégie de développement*

**Session N°3 : Jours 5 + 6** : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00  
Communiquer son projet entrepreneurial

### **JOUR 5 : STRATEGIE DE COMMUNICATION**

**08:00 : Début de session**

#### **08:00 – 10:30 : OBJECTIFS DE COMMUNICATION**

Objectifs de com prioritaires  
Identification des réseaux appropriés

*10:30 : Pause café*

#### **10:30 – 13:00 : BÂTIR SON PLAN DE COMMUNICATION**

Timing des communications répondant aux objectifs

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

#### **14:00 – 17:00 : ATELIER DE LA FIDELISATION**

Stratégie de concurrence  
Analyse des stratégies différentes  
Culture de Fidélisation

*17:00 : Pause café*

#### **17:30 – 19:00 : VOTRE STRATEGIE DE FIDELISATION**

Actions de surprise et d'innovation  
Veille concurrentielle et Présence active  
Attractivité positive, Partage et sécurisation

**19:00 : Fin de session**

### **JOUR 6 : MAITRISER SON DEVELOPPEMENT**

**08:00 : Début de session**

#### **08:00 – 10:30 : BAROMETRES DE PILOTAGE**

Définition des indices de mesure de performance

*10:30 : Pause café*

#### **11:00 – 13:00 : MESURE DE PERFORMANCE**

Mesure de performance de mes actions

*13:00 – 14:00 : Déjeuner*

#### **14:00 – 17:00 : SYNTHESE DES OUTILS**

Synthèse des outils pratiques pour devenir un bon Leader

*17:30 : Pause café*

#### **17:30 – 19:00 : ATELIER**

ATELIER : Bâtir un document de synthèse communiquant

**19:00 : Fin de session**