AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement

Bertrand LAZARE

COORDONNEES

OPERACTION
Coaching Stratégique de Dirigeants

OPERACTION S.A.S au capital de 50 000 euros
Siège social : 3, rue Olivier de Serres, Bâtiment Octogone, 26300 CHATEAUNEUF-SUR-ISERE
Adresse Postale : 4, allée du point du jour, 26120 MONTELIER

Tel : +33 (0)6 07 63 62 72 – *E-Mail : formation@operaction.com*
R.C.S et SIRET ROMANS B 393 708 599 000 47 - APE 7022Z

***Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro* 84260334326**
auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes

CURSUS DU FORMATEUR Bertrand LAZARE

Ingénieur Télécom (Montpellier), HEC entrepreneur (Paris)
Consultant pour le "CNET" (Centre Recherche de France TELECOM)
Directeur de l'agence Réseau de G2i, **filiale** d'Arnaud LAGARDERE **MATRA Expert** de la **commission européenne**, sur les **organisations modernes** et le **Télétravail**.

Concepteur et **Président** d'**OPERACTION**", **Coaching stratégique de Dirigeants**

- **Coaching de nombreuses sociétés** (Grands Groupes, PME et START-Up, dont AUCHAN, DOUBLET, DREDSNER BANK, FRANCE-TELECOM, …)
- **Expert en Stratégie des Technologies de l'information** (APM GERME …)

Cofondateur de RHONEALLEY : Filière numérique du développement durable
Cofondateur de **RESTOPARTNER**, **Intelligence collective de restaurateurs**
Cofondateur de BEASYNESS : Start-UP de recommandation privée professionnelle

DUREE : 3 séminaires de 2 jours de 08:00-13:00 & 14:00-19:00 soit 60 heures de formation

COUT : 3 000 € H.T / personne

DELAI D'ACCES : 30 jours

AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement

Bertrand LAZARE

MOTS-CLEFS

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT, VISION à 3,5 et 10 ans, COHERENCE TACTIQUE, AVENTURE ENTREPRENEURIAL, PLAN STRATEGIQUE, TACTIQUE et OPERATIONNEL

CONTENU

L'aventure entrepreneuriale est une aventure humaine au même titre que la définition d'un voyage. Il est primordial de définir ou l'on va pour déterminer les conditions de succès de son périple (Etapes, moyens humaines techniques et financiers).

Définir une vision stratégique à 3, 5 et 10 ans permet de rationaliser sa vision et donner l'opportunité d'associer ses collaborateurs dans l'atteinte des objectifs. Elle facilite les choix à mener pour mettre la bonne énergie au meilleur endroit et ainsi se donner le plus de chance d'atteindre ses objectifs et capitaliser les succès.

Dans un monde incertain, donner du sens à ses rêves, permet de garder le cap tout en restant agile face aux aléas de la vie. Le business plan ainsi généré constitue une véritable histoire d'entreprise qui donne du sens au projet entrepreneurial en gardant la cohérence de ses valeurs.

LE DEROULEMENT DES 3 SESSIONS

SESSION 1 des ..... Définir une Aventure qui fait votre Bonheur

- Identifier les **fondements** du projet entrepreneurial
- Analyser ses forces et faiblesses pour consolider son **positionnement**
- Se donner une **vision** cohérente et accessible du projet entrepreneurial
- Déterminer les **valeurs** et conditions de succès souhaitées

SESSION 2 des ..... Votre projet entrepreneurial à 3,5 et 10 ans

- Bâtir une **vision cohérente** à 3, 5 et 10 ans
- Déterminer les **conditions de succès** pour atteindre les étapes
- Identifier les **moyens** humains, techniques et financiers pour le réaliser
- Finaliser le **timing** cohérent de la mise en œuvre

SESSION 3 des ..... Communiquer son projet entrepreneur

- Bâtir le **plan de communication**
- Préparer les **documents de communication**
- Partager la **vision** du projet
- Identifier les conséquences des **divers supports de communication**

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Déterminer les **enjeux stratégiques** du projet pour consolider la vision auprès de ses collaborateurs et autres parties prenantes.

Déterminer les **conditions de la réussite** avec des objectifs atteignables qui participe au Bonheur entrepreneurial :

- **Vision à Court, Moyen et long terme**
- Moyens humains, techniques et financiers
- Stratégie de communication facilitant la compréhension de la Vision du projet entrepreneurial

© 2023 OPERACTION

AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement

Bertrand LAZARE

LES POINTS FORTS

Bénéfice de **réflexions innovantes** applicables immédiatement, dont la description permet d'identifierles **enjeux stratégiques** pour l'entreprise.

Analyse pratique à base de **présentations concrètes** et de **réflexions appliquées** issues de **L'expérience du terrain**, au sein de nombreuses typologies d'entreprises.

Vision pragmatique du projet entrepreneurial au service de **l'efficacité des hommes** etde **l'organisation** d'entreprise.

PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse aux équipes dirigeantes et acteurs du développement stratégique

PREREQUIS

Pas de prérequis particuliers nécessaires.

METHODES MOBILISEES

Cette intervention se présente avec un mixte "Conférence-Atelier", permettant les ouvertures nécessaires de façon interactive, à la compréhension des concepts évoqués et leur intégration par les participants. Elle s'appuie sur un support PowerPoint Multimédia, intégrant concepts, vidéos et cas pratiques.

La conférence est réalisée sous forme de témoignage entrepreneurial vivant, d'anecdotes croustillantes chargées de sens pour les participants.

L'atelier d'échange, permet sous une forme ludique de s'approprier les concepts pour son entreprise et valoriser les expériences des divers participants grâce aux échanges "Expert-Participants".

Déroulé de principe de l'intervention :
- Une conférence sur les concepts à étudier,
- Un atelier de travail,
- Une restitution des Ateliers,
- Une synthèse et des pistes permettant de progresser

MODALITES D'EVALUATION

La bonne compréhension de la formation sera évaluée par un questionnaire à la fin de celle-ci.

ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible et adaptable pour les PSH.
Pour plus d'informations merci de prendre contact à formation@operaction.com

AVENTURIA

Bâtir sa Stratégie de Développement

Bertrand LAZARE

Programme de formation

AVENTURIA : Stratégie de développement

Session N°1 : Jours 1 + 2 : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00

Définir une Aventure qui fait votre Bonheur

JOUR 1 : NOURRIR LES RAISON D'ENTREPRENDRE

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : PROCESS COM ou l'art de mieux se comprendre
Les différents profils
Les besoins de chaque profil

10:30 : Pause café

11:00 – 13:00 : ATELIER : Détecter les personnalités
Analyse des Bases et Phases du dirigeants
Matrice d'identification

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : PROCESS COM : Stratégie de Dirigeant
Identification des besoins prioritaires
Conditions de succès dans son management

17:00 : Pause café

17:30 – 19:00 : ATELIER : analyse de personnalité du Dirigeant
Comportement sous stress et maitrise des scénarios d'échecs
Stratégie de gestion de situation de crises

19:00 : Fin de session

JOUR 2 : STRATEGIE ET VISION DU PROJET

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : LES FONDEMENTS
Les attentes essentielles du Dirigeant
Les raisons d'entreprendre

10:30 : Pause café

10:30 – 13:00 : LE POSITIONNEMENT STRATEGIQUE
Avantages concurrentiels
Atouts et spécificités

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : LA VISION
Souhaits, rêves et fierté
Transformer ses rêves en réalité

17:00 : Pause café

17:00 – 19:00 : LES VALEURS
Les valeurs fondamentales de l'entreprise
Les valeurs d'avenir pour le projet

19:00 : Fin de session

© 2023 OPERACTION

Programme de formation

AVENTURIA : Stratégie de développement

Session N°2 : Jours 3 + 4 : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00
Votre projet entrepreneurial à 3,5 et 10 ans

JOUR 3 : BATIR SON PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : PROJET 3,5 à 10 ans
Objectifs recherchés à Court, moyen et long therme

10:30 : Pause café

10:30 – 13:00 : LES CONDITIONS DE SUCCES
Bâtir les moyens appropriés, humains techniques et fonctionnels

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : ATELIER STRATEGIQUE
Plan d'actions par grandes fonctions de l'entreprise

17:00 : Pause café

17:00 – 19:00 : PLAN D'ACTIONS
Actions, priorisation et qualification financière

19:00 : Fin de session

JOUR 4 : BATIR SON PLAN TACTIQUE

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : PROJET 3,5 à 10 ans
Actions prioritaires à Court, moyen et long therme

10:30 : Pause café

10:30 – 13:00 : LES CONDITIONS DE SUCCES
Bâtir les moyens appropriés

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : ATELIER TACTIQUE
Plan d'actions par grandes fonctions de l'entreprise

17:00 : Pause café

17:00 – 19:00 : PLAN D'ACTIONS
Actions, priorisation et qualification financière

19:00 : Fin de session

Programme de formation
AVENTURIA : Stratégie de développement

Session N°3 : Jours 5 + 6 : de 08:00 à 13:00 et de 14:00 à 19:00
Communiquer son projet entrepreneurial

JOUR 5 : STRATEGIE DE COMMUNICATION

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : OBJECTIFS DE COMMUNICATION
Objectifs de com prioritaires
Identification des réseaux appropriés

10:30 : Pause café

10:30 – 13:00 : BÂTIR SON PLAN DE COMMUNICATION
Timing des communications répondant aux objectifs

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : ATELIER DE LA FIDELISATION
Stratégie de concurrence
Analyse des stratégies différentes
Culture de Fidélisation

17:00 : Pause café

17:30 – 19:00 : VOTRE STRATEGIE DE FIDELISATION
Actions de surprise et d'innovation
Veille concurrentielle et Présence active
Attractivité positive, Partage et sécurisation

19:00 : Fin de session

JOUR 6 : MAITRISER SON DEVELOPPEMENT

08:00 : Début de session

08:00 – 10:30 : BAROMETRES DE PILOTAGE
Définition des indices de mesure de performance

10:30 : Pause café

11:00 – 13:00 : MESURE DE PERFORMANCE
Mesure de performance de mes actions

13:00 – 14:00 : Déjeuner

14:00 – 17:00 : SYNTHESE DES OUTILS
Synthèse des outils pratiques pour devenir un bon Leader

17:30 : Pause café

17:30 – 19:00 : ATELIER
ATELIER : Bâtir un document de synthèse communiquant

19:00 : Fin de session - Evaluation